



La nuova boutique di Moschino a Bombay (sopra), la vetrina di Larus Miani a Milano e le bamboleine di Sportmax.

## Vetrine intelligenti

La moda da sola non basta più, deve scegliere altre direzioni, trasformarsi in ricerca, spettacolo, gioco o evento. A cominciare dalle vetrine. Quelle di Moschino, le prime a raccontare scenari che vanno oltre l'abito, sono state esportate perfino in India con la nuova boutique aperta presso il Taj Mahal Palace & Tower di Bombay. Larus Miani, nel suo negozio bandiera di tre piani, a Milano, propone da diverso tempo colte vetrine "viventi", concepite da Massimo Gallerani, scrittore, filosofo e uomo di comunicazione. Quella attuale, fino al 20 dicembre, è allestita con pile di flaconi di profumo poste accanto all'interpretazione contemporanea di *Il Cavaliere in nero* di G.B. Moroni, il cui originale è al Museo Poldi Pezzoli. In via Spiga, le vetrine di Sportmax mostrano curiose bambole create da Alice Chan, celebre illustratrice di Hong Kong, che indossano i look della collezione invernale: in edizione limitata, sono in vendita fino a Natale nei negozi Sportmax di Milano, Hong Kong e Parigi.



## LOTTERIA D'AUTUNNO

Saranno estratti il 12 dicembre alle 21 presso la Fiera di Milano i 3 mila biglietti della Lotteria d'Autunno a sostegno di Amani onlus e del lavoro di padre Kizito per i bambini africani. In palio 135 premi: dagli abiti di Enrico Coveri (sotto) alle sacche di Alviero Martini, ma anche viaggi e oggetti "rari". Info: tel. 335.6894249; [www.amaniforafrica.org/](http://www.amaniforafrica.org/)



## LE PIETRE RACCONTANO

Collane che si trasformano in "colletti" e bracciali in "polsini" perché le pietre sono cucite su trame di morbido fil di ferro. Sono i gioielli della collezione "Pietre narranti" di Rossella Rossi, milanese, 49 anni, chiamata così perché le pietre raccontano colori ed emozioni dei suoi viaggi in Africa, Usa e Polinesia. Tutti pezzi unici, realizzabili in colori e pietre a scelta. Via Madre Cabrini 7, Milano.